

提出日：2024/05/10

名前：舟見玲奈

テーマ：仮説思考

●プチワーク： プチワークはありませんでした。

●ワーク；

ワーク：インターン講座のInstagram広告の問題点

問題点：「未経験から WEB デザイナー」や「本気で目指す WEB 転職」のフレーズがややインパクトが小さい

問題：よりインパクトを大きくするために、他にないメリットを記載する

解決策：「未経験から実務経験が積める」、「WEB 制作会社で働ける」等のフレーズを入れてみる

●勉強会で印象に残った点と理由

印象に残った点：

仮説とは、仮の答え。本当に正しいかは不明。

仮説思考は、情報が少ない段階から全体像や結論を考える思考。仮説を立て、分析や検証を繰り返し、意思決定する方法。

仮説思考が出来るようになると、仕事のスピードが劇的に向上する、知的センスが身に付く等のメリットがある。

大事なマインドセットは、

分からないからこそ、仮説を立てる

自分の仮説を周りにどんどん伝える

問題解決のプロセスは、

1 現状を把握し、問題を発見

2 解決すべき問題を整理する

3 解決策を立案

4 解決策を実行

5 解決策の繰り返しを行う

理由：

相手の意図を汲み取る、まだ答えの分からない状況等の場合に、この方法を使用すると知ったから。

●感想

仮説思考は、難しい問題に直面した時にこそ、使用しなければならない手法だと知ることが出来ました。仮の答えを立てたうえで、分析や検証を繰り返すことで効率的に解決に進むことが出来ることを知ったので、仕事ではもちろん、日々の日常でも使用出来ると思うので、これから実践していきたいです。