

提出日：2024/05/17

名前：舟見玲奈

テーマ：質問の仕方②

●プチワーク： 質問するシチュエーション

不明点があった時

●ワーク；

ワーク：芝浦工業大学のキャンペーンサイトリニューアルの目的を知るためのヒアリング項目

・まず、現在のサイトの目的やターゲット等を事前に調べたり、察知した上で、以下の質問をする。

目的は、コンテスト（コンペティション）の認知・説明・参加者の募集で、サイトの主なターゲット層は、コンテスト（コンペティション）に興味のある学生であることで間違いないでしょうか。

また、リニューアルする際、サイトの目的、ターゲットについては変更ありますでしょうか。

・上記質問で、ターゲットやサイトの目的が異なる場合は、以下の質問をする。
どのような目的でどのようなサイトを誰に向けて、作成したいのかについて教えてください。

・上記質問で、ターゲットやサイトの目的が変更なし場合は、以下の質問をする。
現在のサイトと比較して、コンテンツを追加/変更/削除をしたい部分がありますでしょうか。

現在のサイトと比較して、デザインを変更したい等要望がありますでしょうか。

●勉強会で印象に残った点と理由

印象に残った点：

質問には3つのレベルがある。

レベル1：思考の道筋がない

レベル2：1つ考えたけどよくある質問（調べて出てくる内容）

レベル3：独自の質問になっている

質問する時のポイントは以下の通り。

まずは、リサーチ（検索して情報を取得する）

リサーチが完了したら、リサーチを元に仮説を考えてから、質問をする

理由：

質問にも種類があることと、また、上手く質問をする方法について理解出来たから。

●感想

今回2回目の受講となりますが、改めて、質問のポイントを理解することが出来ました。
まだ質問の中の、レベル3までに到達は出来ているとは言えませんが、引き続き、質問する際のポイントを意識した質問を繰り返し行い、質問が上手な人を目指していきたいと思えます。