

提出日：2024/01/31

名前：舟見玲奈

テーマ：デザイン思考

●プチワーク：

①「トンマナ・TOPに合わせて、コーディングして！」と指示されたら、デザインデータの何に着目して再現するか。

TOP ページのレイアウト、カラー、フォントに着目する。

②みらい株式会社のサイトは、何の事業がメインのサイトか。

コンサルティング

●ワーク：KORETO サイト

サイトの目的：商品の購入につなげること

ターゲット：趣味や普段の生活でよくお弁当を作られる方

ターゲットに与えるイメージ：わくわく感、食欲をそそる（おいしそうなイメージ）

●勉強会で印象に残った点と理由

印象に残った点：

・デザインの「コンセプト」を理解しているかが全て。

コンセプトとは、全体を貫く基本的な骨格で、制作者がデザインに込めた意図・目的・思いなどの世界観を表している。

また、コンセプトが決まると、ビジュアル（画像）、フォント、色、装飾、レイアウトが決まる。

・デザインの良し悪し

コンセプトが作り込まれているか（お客さんにマッチしているか）

コンセプトが一貫しているか

コンセプトが適切な技術で表現できているか

・コンセプトメイクでは、WEBサイトの目的（例えば、認知、購入等）、ターゲット、ターゲットに与えるイメージ（例えば、安心感、信頼感、教育に良い、子供が楽しめる等）を決める必要がある。

→この情報を理解すれば、ビジュアル、フォント、レイアウト、どのくらいの情報量を載せ

るか等がイメージしやすい。

理由：

コーダーはデザインデータをもとに、コーディングしていくことが主な業務ではあると思いますが、その際に、そのサイトのデザインコンセプトはもちろん、デザインコンセプトの土台となっている、サイトの目的、ターゲット、ターゲットに与えるイメージも合わせて理解していかなければいけないと強く感じたため。

●感想

コーダーはデザイナーの意図を理解しなければならないとよく聞きますが、デザイナーの意図とは具体的にどのようなもの（コンセプト、サイトの目的、ターゲット、ターゲットに与えるイメージ）であるのかよく理解出来ました。今後は、デザインデータをもとにサイトをコーディングする時や、普段サイトを見る際には、このサイトは誰に向けて作成されているのか、このサイトの目的は何かを考える習慣を身に付けることで、デザイン思考を高めていきたいと思います。