

## プチワーク：根本原因はどこにあるのか？どうすれば問題が解決するのか 仮説思考の考え方をすることで問題解決を進めてみる

消防車の人の悩みだとしたら：地震や火災の時に家にいた時のようなシチュエーションを3DでシミュレーションできるようなWebサイトを作る

### ワーク1：インターン講座の広告の問題点

- 1：Webデザイナーを目指したい人に向けての広告として分かりにくく、色使いなどが単調で写真もなくクリエイティブな要素が広告から感じられなかった。
- 2：誰に向けたインターンなのか分かりにくいのが問題。
- 3：インターン生の写真などを入れて、インターンのイメージが着くようにする。

### 最も印象に残った点

自分の仮説を周りに伝えることが最も印象に残りました。それを伝えていくことで、自分の仮説に対しての周りからの意見によって、情報も得ることができて、自分の仮説が洗練されていくと思いました。**なのにをだから**と考えていけるように努力して仮説を立てやすくしたいです。

### 感想

どの職業も経験しているわけではないので、クライアントワークをしていくならお客様のペインポイントなどをちゃんと仮説思考できることは発展的なコミュニケーションを生む上でとても重要だと思いました。その上で今回マインドセットを学ぶことができてよかったです。