

9/4(月)更新分 デザイン思考

◆プチワーク①

デザインの余白、文字スタイル、色使い

◆プチワーク②

コンサルティング

◆ワーク

1 Webサイトの目的

お弁当箱を複数活用して欲しい。

複数の用途があることを知ってほしい

購入して欲しい

2 ターゲット

20代～30代女性OL

3 ターゲットに与えるイメージ

おしゃれ、食事を楽しめる、お料理が綺麗に見える

◆セミナーで印象に残ったところ

実際の案件紹介の部分

みらい株式会社のwebサイト

ぱっと見コンサルティングが1番上にあるので強みなのかなとは思いましたが

それが地方自治体のコンサルだとはイメージが湧きませんでした。

実際のリニューアルサイトを見て印象が全く異なり、別会社ではないか？ぐらい変わったのでコンセプトを作り込んでデザインに落とし込むのは重要なんだなと思いました。

また、サイトの意図や目的を表すことを考えるってとても難しいなとも思いました。