

勉強会：デザイン思考

2023.09.04 更新 松田結花

プチワーク：デザインデータの何に着目して再現しますか？

色、フォント、コンセプト

ワーク：koreto のホームページ

1. WEBサイトの目的

→少食・多食な方でもご飯を食べる楽しみを増やす

2. ターゲット(顧客・想定顧客・利用者など)

→20~30代・女性・インフルエンサー

3. ターゲットに与えるイメージ

→個性的に食を楽しみながら使う

印象に残った点・その理由：

・コンセプトを固めるために3つのポイントがある

【作りたいものに対してのデザインが決めやすい】

感想：

コンセプトがないとデザインが定まらないので

まずはコンセプトが出せることが大事だと思った。

色んなデザインを見て引き出しを増やすと作りやすい。