

## デザイン思考 大石

(プチワーク)

デザイン部分のどういう部分に着目して際限んするか  
→色、ジャンル

(ワーク)

コンセプトを読み解く

1. ランチボックスを売り出したい、気分が上がるように
2. 20代-30代 女性
3. 食の楽しみや、鮮やかかつ優しいイメージ

セミナーで印象に残った点

久しぶりにKORETOさんのページを拝見しましたが、コンセプトがわかりやすく伝わってきて購買意欲が高まると感じます。コンセプトのすり合わせの大切さを学びました。

感想

コンセプトを読み解いてコーディングすることがいかに重要であるかと、デザイナーとのすり合わせが大切だということを改めて学習することができました。学習したことを忘れずに、案件で活用できたらいいと思います。