

【仮説思考】

ワーク①

1.現状を把握し問題を発見

広告を出したが、反応があまり良くなかった

→ 広告のデザインがシンプルで目を引かなかったから

→ 何を一番伝えたいのかわからないから

2.解決すべき問題を整理する

- ・デザインがシンプルすぎる
- ・文字情報が多く何を一番に伝えたのかわからない

3.解決策を立案

- ・暖色を使ったデザインで作り直してみる
- ・写真またはイラストを入れてみる
- ・インターン型実践講座がメインタイトルになるように文字配置を変えてみる

感想

「なのに」を「だから」に変えるとうまく仮説を立てることができるということに
凄く納得しました。

自分の希望（予想）が外れた時にごっかりしてしまったり、不満に感じてしまうこ
とがあったり、つい感情的になってしまう瞬間は誰にでもあることだと思うので、

「だから」と仮説を立てること、俯瞰して自分を見れることは、アンガーマネジメ
ントにも有効的な思考方法だと思いました。