

【ワーク】

1、現状を把握し問題を発見

→広告のレイアウトが悪い（転職サイトなのか、webデザイナーの講座なのかわかりづらい）

2、解決すべき問題を整理する

→広告のわかりずらさを解決したい

3、解決策を立案

→レイアウトをもっとブラッシュアップして、伝えたい情報を全面に出す

【勉強会で一番印象に残ったところ】

なのに→だからに変わる

感情的に納得したり受け入れたりするのが難しいものを、だからに変わることで仮説思考に繋げるのが印象的でした。

【感想】

今後、どんな仕事をする上でも大切になる思考の一つだと思いました。

適切に仮説思考をコミュニケーションに織り交ぜられるよう、日々意識して練習していこうと思います。