

【仮説思考】

ワーク①

1.現状を把握し問題を発見

広告を出したが、反応があまり良くなかった

→ 広告のデザインがシンプルで目を引かなかったから

→ 何を一番伝えたいのかわからないから

2.解決すべき問題を整理する

- ・デザインがシンプルすぎる
- ・文字情報が多く何を一番に伝えたのかがわからない

3.解決策を立案

- ・暖色を使ったデザインで作り直してみる
- ・写真またはイラストを入れてみる
- ・インターン型実践講座がメインタイトルになるように文字配置を変えてみる

最も印象に残った点

「なのに」を「だから」に変えて仮説を立てるという釣見さんのお話がとても印象的でした。

理由：自分の希望（予想）が外れた時にがっかりしてしまったり、不満に感じてしまうことがあったり、つい感情的になってしまう瞬間は誰にでもあることだと思うので、「だから」と仮説を立てること、俯瞰して自分を見れることは、アンガーマネジメントにも有効的な思考方法だと思った為。

感想

日常的に仮説を立てることはありますが、実際にクライアントワークで、特に非ITの企業に仮説を立てる際には、相手の考えをうまく汲み取って仮説を立てる必要があるので、仮説を立てるのは難しいなと感じました。

しかし、うまく仮説を立てられると効率よくクライアントとコミュニケーションが取れると思うので、今後機会があるときは、勉強会で学んだことを生かして仮説提案をしたいと思います。