

プチワーク どんな時に質問をしますか？

- ・問題解決にあたって、自分では解決できない事案が発生した時
- ・確認をしたいことがある時

ワーク①コーポレートサイトリニューアル

芝浦工業大学のキャンペーンサイトの打ち合わせ

サイトリニューアルの目的をヒアリングする

・コンペティション入賞者にはベイエリア・オープンイノベーションセンター内のSITインキュベーションスクエアが利用できる特典があるが、交流の拠点としてのコワーキングスペースを入賞者特典として利用可能にするのは、産学官民の交流の中で優秀な人材を育てる狙いがあるからでしょうか。

・チームでの参加の場合、募集資格が代表およびメンバーの半分以上が学生であることとされているが、これは若い世代が学生以外と交流・協力してビジネスモデルを作り上げることを目的としているからでしょうか。

最も印象に残った点 その理由

質問をすることでマイナスの印象を与えることがある、という点が印象に残っています。私はどちらかといとなかなか質問・疑問を思いつきづらいタイプで、質問をしないと好印象を与えられないといったイメージが強くありました。内容によってはあまりよくない印象を与えることになるということに驚いた為印象に残りました。

感想

コーポレートサイトのワークでは、改めて仮説を立てる難しさを実感しました。何か思いついても「これは違うんじゃないか」と不安になりまた最初から考え直す、ということが多々あったので、仮説の勉強会でも学習した「わからないからこそ仮説を立てる」ということを意識したいと改めて思いました。また、質問をすることでマイナスの印象を与えることもあるというのは驚きだったので、質問をするしないではなくその内容も自分の中で精査できるように、余白のある時間を持つことも意識していきたいです。