

課題提出型コース 4月29日（質問力②） 佐藤美歩

【プチワーク：どんなときに質問するか】

わからないことがあり、自分で調べてもわからないので解決策やアドバイスが欲しいとき。

【ワーク：コーポレートサイトリニューアルの目的について質問する】

・現在は身近な課題を発見し解決するアイデアから、テクノロジーを活用し新しい市場創造に挑戦するアイデアまで、多様なビジネスモデルを募集しているとのことですが、特にこのような分野の応募が増えてほしいなどの希望はありますか？

・コンペティションの応募者を増やす目的が第一かとは思いますが、協賛企業を集めたいなど他のご要望はありますか？

【感想】

プラスワンで、仮説を作りやすくするための「環境」づくりには紙の読書、瞑想、散歩が有効なことを知り、実践しようと思った。情報過多の時代、頭のなかに自分の思考のための余白をつくる意識が大切だと感じた。