

課題提出型コース 4月22日（仮説思考）

ワーク①インターン講座の広告

1 現状の問題
広告の反応が悪い

2 解決すべき問題を整理
反応が悪い→視覚的に目立っていない、目的が伝わっていない

3 解決策を立案
背景色を暗い色から白っぽい明るい色にしてロゴを目立たせる。
キャッチコピーを変えて意図が伝わるようにする。

最も印象に残った点 その理由

仮説を発表することに責任は伴わないという部分が印象に残りました。私自身完璧主義気味なので、考えたことにも責任を感じてあまり仮説を話せないんじゃないかなと思いました。仮説には責任が伴わないこと、共有することに意味があるということを念頭に置いておきたいなと感じました。

感想

私はどちらかというと〇〇だったらという仮説を立てるのがすごく苦手で、事実ありきで考えることが多いので考え方のコツとして参考になりました。仮説を立てる際には問題を整理することが必要だと知ったので、データが無い中説を考える際にはまず何が問題となっているのかをきちんと考えられるようにしようと思いました。