

【プチワーク①】：（今の時点で自分なら）デザインデータの何に着目して再現するか】
フォント、カラー、画像、全体の雰囲気

【プチワーク②】：（「未来株式会社」の以前のWebサイトを見て）何の事業がメインのWebサイトか】
コンサルティング

【ワーク：koretoのWebサイトの目的】

1. Webサイトの目的

→お弁当箱を購入してもらおう。あるいはkoretoを知ってもらい、SNSなどでの共有や友人・知人との話題にってもらおう。

2. ターゲット（顧客、想定顧客、利用者など）

20代前半～40代女性（入社して働いている人）のうち、自炊をしており料理がそれなりに得意/好きで、美意識が高い人。

3. ターゲットに与えるイメージ

おしゃれさと機能性を兼ね備えているイメージ。毎日が楽しくなるイメージ。お弁当のメニューのバリエーションが広がること。

【セミナーで最も印象に残ったこととその理由】

「みらい株式会社」の案件で実際に提示したデザイン案とプレゼン資料が印象に残った。
理由：想像よりも詳細に分析、言語化されていたから。デザイン提案はコンサルティングの要素も含むと感じた。

【感想】

実際の案件においてデザインを作成する際には、クライアントワークのため、Webサイトの目的を明確にした上でターゲットを決め、そのターゲットに与えたいイメージを決めることがまず重要だとわかった。このことは実際に自分が案件を担当する際に活かしていきたい。