ワーク

1. webサイトの目的

好みに合わせたお弁当箱を売りたい

1. ターゲット

10代後半〜30代

1. ターゲットに与えるイメージ

おしゃれで自分に合ったお弁当箱を選べる

用途に合わせたカスタマイズができてランチやアウトドアなどのお弁当作りが楽しくなりそう