

2023, 3/25 デザイン思考

◆プチワーク①：トンマナやTOPに合わせてコーディングするとは？
コンセプト、色やフォント、余白やレイアウト

◆プチワーク②：何の事業がメインか？
コンサルティング

◆ワーク：コンセプトを読み解く

1.Webサイトの目的

→興味を持ってもらい購入してもらう

2.ターゲット

→20~30代くらいのオシャレに敏感な女性、InstagramなどのSNSをやっている

3.ターゲットに与えるイメージ

→オシャレ、写真映えする、丁寧な暮らし

◆最も印象に残った点とその理由

コンセプトが明確かそうでないかで印象がかなり違って来るなど改めて感じました。

また、実際にコンセプトを読みとるワークを行うことで、コンセプトがしっかりしているものは誰が見ても分かりやすく同じような印象を受けることやターゲットを明確にすることの大切さなど勉強になりました。

◆感想

「トンマナに合わせて」など目先だけで考えると少し難しく感じてしまいましたが、コンセプト・ターゲット・イメージなどをしっかり考えることで分かりやすくなると感じました。使う写真や色、フォントなどの雰囲気はコンセプトによってガラッと変わってくると思うので、そのあたりを意識して取り組んでいきたいと思います。レクサスの話がとても分かりやすかったです。