

20230218 質問力②

(内田 絢也)

■プチワーク

なし

■ワーク

応募可能者を広く設定している印象ですが、実際の応募者に未だ偏りがあるなどの理由から、デザインを変更したいといった主旨でしょうか？

または、協賛企業やワークショップの大幅変更に伴うリニューアルでしょうか？

■感想

本講座は2回目でしたが、ワークを行った感想としては、相変わらず難しかったです。どこに焦点を当てて仮説を立てて良いが分からず、手間取りました。実際には、まずはクライアント自体を知ることが大切なのかもしれないとも考えました。クライアント自身が何を目的としているのかやどのような課題を抱えている企業や団体なのかを知らないと、サイトリニューアルの仮説を立てることも難しいと思いました。