

11/26勉強会 仮説思考

プチワーク

今回はなかったと思います。

ワーク①

Q 広告の問題点

A ぱっと見なんの広告か分かりずらく、惹かれない。/写真が何をしているのかよく分からない。

解決策：デザインに明るいカラーを取り入れ、もう少し柔らかいイメージにする。写真は人物を入れるなら明るい表情が見えるものにする、又は人物にこだわらないのであれば、コーディングページと作品を載せるなど、写真のポイントも具体化する。

感想

web業界で生きていく中で、マニュアル的な思考ではなく、自分で考え、付加価値を見出すのは必要不可欠だと思いました。ですが頭で分かっているのと、実務でできるかどうか別物で、実践で活かすには数あるのみだと思いました。失敗しても、自分の考えにフィードバックをもらえるよう、思考を発散し、周りに共有していきたいです。