

20221126 勉強会_仮説思考

佐藤彩花

- ワーク：インターン講座の広告

インターン講座の広告を担当することになりました。

講座をインスタグラム広告で配信します。

試しに広告を出したところ、、、、反応が良くなかった。

この広告の問題点はどこにあるのか？仮説を考えてみましょう。

1. 現状を把握し問題を発見

あるべき理想像と実際の姿を対比し、現状の問題点を発見

あるべき姿：広告をうつことで、集客につながる

実際の姿：反応が良くなかった ←問題

2. 解決すべき問題を整理する

解決すべき問題を発見し、論点として整理する

反応を良くするためにはどうしたらよいか？

3. 解決策を立案

問題の発生原因を特定し、解決策を創出・決定する。

<問題点>①全体的に色が暗く、とっつきにくい

②「30代でもOK」というのがそれ以上の人には無理＝ハードルが高そうなイメージ

<解決策>①色味をもう少し明るくする

②もし幅広い年齢層を考えているなら、「30代以上も」や「30代からでもできる！」等に前向きな言葉に変更する

- セミナーで最も印象に残った点

「『なのに』を『だから』に変えようまく仮説が立つ」というコツになるほど！と思いました。また、「問題解決プロセス」を例を出して説明してくださっていたのでわかりやすく、その後の課題も考えやすかったです。

- 感想

仮説思考と問題解決プロセスは日常生活にも使えるなと思いました。最近、行動が遅くな

ってきているので、仮説思考と問題解決プロセス、なののをだからに変換を使用して考えてみたいと思います。日常生活で使って慣れて仕事にもすぐ活かせるようにしたいです。