

ワーク①：インターン講座の広告を担当することになりました。講座をInstagramで配信します。

試しに広告を出したところ、反応が良くなかった。この広告の問題点はどこにあるのか？仮説を考えてみよう。

回答：

- ・問題を解決する→解決策を立案
 - フォントの種類→堅い印象のフォントを柔らかい印象のフォントにすることで広告の第一印象を上げてクリック数を上げる
 - 色使い→緑の色を淡い色へ変更して印象を明るく変える
 - 広告内の文言→パッと見たときにどのような内容かわかりにくいため、文言を変更する

感想：仮説思考という言葉を知ると初めはピンときませんでしたが、例などを聞くことで日常から行っていることがあるんだなと気づくことができました。

問題を発見することも大事だと思いましたが、実行後の振り返りから新しい見方を発見し学ぶことが重要だと思いました。