

10/29 勉強会 デザイン思考

プチワーク

- ・トンマナに合わせてコーディングして！
- ・TOPに合わせて、コーディングして！

→皆さんだったらデザインデータの何に着目して再現しますか？

A)

ページのコンセプトに合わせてコーディングする

コンセプト：全体を貫く基本的な骨格

製作者がデザインに込めた意図・目的・思いなどの世界観を表している。

1. ビジュアル（画像）
2. フォント
3. 色
4. 装飾
5. レイアウト

デザインの良し悪しはコンセプトが

- ・作り込まれているか？
- ・一貫しているか？
- ・適切な技術で表現できているか？

コンセプトとは

1. 目的を明確にする
2. ターゲット（顧客、想定顧客、利用者など）を決める
3. イメージを決める

プチワーク②

このウェブサイトは、何の事業がメインのサイトでしょうか？

A)

コンサルティング

ワーク①

1. Webサイトの目的
2. ターゲット
3. ターゲットに与えるイメージ

A)

1. 弁当作りや食べることをより楽しんでもらうこと
2. 28～32才の事務職の女性（徐々に責任が増えてきた頃の女性）
3. 食事を先ずは見た目から楽しめる

最も印象に残った点とその理由

何度か視聴しているテーマですが、みらい株式会社のサイトのリニューアル前と後を見るといまだに感動します。

リニューアル前はどんな会社かイメージしにくいのですが、後はメッセージがストレートに入ってきます。

私も部分的にでも誰かの問題解決に貢献したいと思います。

感想

終日社内にいる時は弁当を持参している弁当男子なんです（笑）

効率良く栄養が取れると思いタンパク質と野菜を入れた炊き込みご飯をよく作ります。

オススメはファミチキと玉ねぎとピーマンの炊き込みご飯です。

KORETOの弁当箱とても興味を持ちました！！

今日もありがとうございました。