

課題提出型コース

10/29 勉強会 デザイン思考 提出課題

- プチワーク①

・議題：

- ・ トンマナに合わせてコーディンして！
 - ・ TOPに合わせて、コーディングして！
- ⇒皆さんだったらデザインデータの何に着目して再現しますか？

・回答：色、フォント、枠組み

- プチワーク②

・議題：「みらい株式会社」の以前のサイトから

どのような事業がメインの会社と読み取れるか？

・回答：クリエイティブ業界系のコンサル・教育支援の会社

- ワーク

・議題：koretoのホームページ

・回答：

1、WEBサイトの目的

⇒オリジナル性があり、種類豊富なお弁当箱を販売している事を提示したい

2、ターゲット

⇒大学生、20-30代のOL

3、ターゲットに与えるイメージ

⇒スタイリッシュなお弁当を使うと見栄えがよい

- セミナーで印象に残った点とその理由

：コンセプトの重要性に関する点が印象に残っております。

理由としては、ものづくりする上でコンセプトがしっかりしていないと作るものが失敗作になってしまうということを学べたためです。

実際にサイトを作る際は、コンセプトに関して考えながら作成できれば良いと考えております。

- 感想：クライアントさんとコンセプトをすり合わせてから、

- サイト作成を開始するしても途中で意図がずれる事もありそうなので、

- 初めのルール作りがかなり大切なのかなと感じました。

上記の通り課題を提出致しますので、お手数ですがご確認のほどお願い致します。

堀内英彬