

10月29日（土曜日）デザイン思考

動画を視聴しワークと印象に残った点、感想を書きましたので提出いたします。

山口理

プチワーク①

トンマナに合わせてコーディングして！

TOPに合わせてコーディングして！

→自分ならデザインデータの何に着目して再現しますか？

- ・ 基調となるカラー
- ・ フォントファミリー
- ・ フォントのサイズ
- ・ 余白
- ・ 画像の配置

などに着目してデザインします。

コンセプト

→全体を貫く基本的な骨格。

コンセプトを一致させる。

プチワーク②

このウェブサイトな、何の事業がメインのサイトでしょうか？

→人材紹介、人材派遣

ワーク①

Koretoのホームページ

1.Webサイトの目的

組み合わせを自由に変えられるお弁当箱の認知度を上げて、このお弁当箱を購入し普及させること。

2.ターゲット（顧客、想定顧客、利用者など）

20~30代の社会人。

ご主人のお弁当を毎日作る主婦。

お洒落なことに意識の高い学生、若者。

3.ターゲットに与えるイメージ

今までにない商品をわかりやすく紹介していて、ユニークな印象を与える。
買ってみたい、使ってみてみたいという購買欲を掻き立てる。

- ・最も印象に残った点、感想

Koretoのサイトを見て、とてもオシャレでかつ奥深いホームページだと思いました。

Webデザインの学習を始めるまではこういったサイトを見ても、単純にオシャレだなと思うだけでしたが、今日の勉強会の内容を知って上で見ると気づかされること多かったです。

目的やターゲットを選定し、その上でフォントや文字サイズ、画像などを配置されていて、そこにはとても緻密な構造があるのだと認識しました。

クライアントへのヒアリングから始まり、0からコンセプトを作りあげ、世に公開するまでには、多くの時間と労力が詰まっていることを知れたのが今回の勉強会での収穫です。

本日もありがとうございました。