

10/29 勉強会（デザイン思考）

プチワーク①

回答：色合い、フォント、余白、レイアウト

プチワーク②

回答：コンサルティング

ワーク

回答：

目的：このお弁当箱の魅力を知ってもらい、購入してもらう。

ターゲット：20代から30代OL、家族にお弁当を作る主婦。

ターゲットに与えるイメージ：

自分好みのお弁当箱を作れる楽しさ。小さな幸せを感じるような温かさ。おかずや気分、用途によって組み合わせを変えられる使いやすさ。

セミナーで最も印象に残った点とその理由

このテーマの勉強会に参加するのが何回目かになるのですが、今回ワークが新たなサイトを使っただけのもので、新鮮で楽しかったです。

正解とかではないのかもしれませんが、自分がサイトを見てイメージしたコンセプトがサイトを作った方の考えたコンセプトと合致している部分があると、それを読み取れたことが嬉しかったです。

感想

他の生徒さんも感想でおっしゃっていましたが、勉強会でワークなどに取り組んでいると、自分のイメージを言語化するのが難しいと度々思うことがあります。そして、それが自分以外にも同じイメージを持ってもらえるように伝えるのもまた難しいなど、質問するときなどに感じます。少しテーマから外れるかもしれませんが、今回学習したコンセプトも含め、Web制作において自分と相手が共通認識できるように伝えることがとても大事だと思うので、質問なども伝え方を意識して改善して行きたいです。

お弁当箱のサイトのシュミレーションが楽しくて、自分もこんなサイトを作れるようになりたいなと思いました^\_^