

【10/29(土)勉強会：デザイン思考】提出課題

●プチワーク①

<お題>

- ・トンマナに合わせてコーディング、TOPに合わせてコーディングして問い合わせたとき、デザインデータの何に着目して再現しますか？

A. 色合いとフォント、背景画像や色を着目しターゲット層を推測したり、サイトの内容を理解する。

●プチワーク②

<お題>

「みらい」のサイトを見て、どんな会社か。

A. コンサルを主に他にも色々な事業をやられている会社

●ワーク①

<お題>

koreto のサイトを見て以下を読み取る。

A.

1. Web サイトの目的

カスタマイズできるお弁当箱を購入して貰う。

2. ターゲット（顧客、想定顧客、利用者など）

20代～30代、社会人、OL

3. ターゲットに与えるイメージ

自分流にカスタマイズ出来る、お弁当のバリエーションが増やせる。

●最も印象に残った点とその理由

印象に残った点：「みらい」サイトの before/after

理由：コンセプトをきちんと設定するしないとではこんなにもサイトの見え方や、初見での印象が違うんだなと思ったからです。

●感想

ワークのコンセプトを考える時に、自分の感じたこと考えている事を人に伝わりやすく言語化するのが難しいなと思いました。

また、サイトからコンセプトを読み解くのも、自分と他の方とでは考え方が違うので、勉強になりました。