

ワーク（9/17勉強会）

【課題提出型コース・瀧下可南子】

9/17に行われた勉強会の課題を作成いたしました。

ご確認よろしくお願いたします。

1. 現状を把握し問題を発見

- ・ぱっと見、目立たない
- ・「今の仕事で大丈夫かな…」という悩みを持っている人に対して出している広告であれば、「本業をしながらスキルアップして少しずつ副業！」という文言では、実際どこまで稼げるようになるのか、悩みに対する答えが明確化できていない
- ・（上記に関連しますが）「今の仕事で大丈夫かな…」という悩みを持っている人に対して、副業がゴールなのか、本業までもっていくのがゴールなのか目標の設定が曖昧
- ・勉強しても副業がゴールなのかと感じてしまった場合、仕事+副業がずっと続いたら現状維持で良いとも考えてしまう
- ・他社の講座と比較して「インターン型」という差別化が出来ているにも関わらず、その部分が強調されていないことと、その内容やメリットが示されていない

2. 解決すべき問題を整理する

- ・広告を目立たせるにはどうすれば良いか
- ・よりターゲットユーザーに訴えかけるにはどのような文言にすれば良いか
- ・ゴールの設定をどこにするのか
- ・今勉強を頑張れば、その先に得られる良いことは何か考える
- ・内容やメリットをわかりやすく適確に伝えるにはどうしたら良いか

3. 解決策を立案

- ・広告のデザインを目立つように見直す
- ・広告内の文言を、よりターゲットユーザーに刺さる言葉に置き換える
- ・悩みや不安に対する答えを明確化し、得られるメリットを示す
- ・他社との差別化を意識して「インターン型」のメリットを端的に示す