

プチワーク GMO

クライアント自身にデザインイメージが少ない状況なんだと思った。

ワーク

本業がある人だけが対象で無職はスキルアップできないんじゃないかと思ってしまう。

写真のところの文字が背景に負けて見えづらい

今の広告と比べたらオフィス感があんまりなくて内職っぽく見える

セミナーで最も印象に残った点とその理由

時間がない=優先度が低い

まず幼稚園生が時間がないと発言することに驚きました。そして一日を25時間にしたらその子はプラスされた1時間を何に使うのかという問いと答えに納得しました。やらない時は無限に時間があっても何もしないし、やる時は時間を秒刻みでもやる勢になります。

私は時間はあるのに手がつかない時間を過ごしてしまったので今から優先度とスケジュールをしっかりしていきたいと思いました

感想

時間がないについてのお話がすごくよかったです。時間の使い方も仮説思考を使って考え直してみるのがいいのではないかと思います。