

プチワーク

わからないとき、自分では判断できないとき

・ワーク

現在の問い合わせ数を聞く

求人広告は利用しているのか、応募者の目に入っていないのでは、利用してなければ提案する。

最も印象に残った点

質問するときのポイント

その理由

リサーチをして自分なりの考えを伝えられるようになるための基本を学べたこと