

2022, 9/17 質問の仕方2

◆プチワーク：どんな時に質問しますか？

詳細を確認したい時、曖昧な箇所・分からない箇所があった時

◆ワーク：コーポレートサイトのリニューアルに関する質問項目

- ・現状の求人数や層について 想定していたターゲットと合っているのか
→合っていなかったらターゲットを絞り直しサイトの方向性を定める
- ・現在、具体的な問い合わせ内容はどんなものが多いのか？
→気になる点や不安な点に関して質問があると思うので、最も多い質問など事前にサイトに載せることができれば安心感や信頼感を得ることにつながるかも

◆印象に残った点と理由

仮説を立てて質問に独自性を持たせるところで前回の勉強会から繋がりがあ理解しやすかったです。マイナビ時代の具体的なお話の中で間を埋めるためにした質問について、規模は違いますが私も似たような経験があることでしたのでドキッとしました。しっかりと仮説を立てて考えてから質問するように心がけていきたいと思います。

◆感想

「みんなと同じ」が良しとされている日本の風潮ですが、質問に限らず独自性というのはとても大切だと感じました。そのためにも自分を俯瞰し、視野を広げられるような「仮説思考」を身につけることが必要だと改めて再認識できた勉強会でした。また、今回のプラスワンも勉強になりました。どうしても面接を受ける側の視点になってしまうので、面接する側の視点が聞けて非常に参考になりました。