

ワーク

回答：

現状を把握し、問題を発見：

印象に残りにくい。特色（他のスクールにはないもの）を打ち出していない。少し暗い感じがする。地味。

解決すべき問題を整理する：

見る人の目を惹き、手を止めてもらえるような広告にするにはどうしたらいいか。

解決策を立案：

実務経験が積めることをアピールする。

明るい印象の画像を使う。

フォントのサイズやレイアウトにもっと変化をつける。

セミナーで最も印象に残った点とその理由

実際に使った広告についてワークで考えられたのが面白かったです。皆さんの回答を聞いて、自分も思ったけど上手く言語化出来なかったことや、違う視点の意見もあってとても勉強になりました。

感想

プラスワンのお話がとても面白かったです。そんな風に日常生活でも、仮説思考を使って考えてみると色々な気づきがあるんだなあと思いました。時間がない、って言い訳で自分の気持ちややる気次第だと思って来ましたが、掘り下げて考えたことはなかったので、優先順位の話はすごく腑に落ちました。

日によって優先順位は変わると思うんですが、8割くらいは勉強が最優先に出来るように意識して今日からまた頑張ります。