

【20220910 勉強会：仮想思考】

●プチワーク①根本の原因はどこにあるのか

- ・ 仮説思考の考え方を知る

●ワーク①広告の改善点

- ・ 『インターン型実践講座』というのがどういうものか見えてこない
- ・ 数多くある同様の広告と同じに見える
  - 特色をもっと前面に出したほうがよいのではないか

■セミナーで最も印象に残った点とその理由

- ・ 「時間がない」ということ

→昔からよく使ってきたが、それがただの言い訳と認められるのにずいぶん時間がかかったため

■感想

主にやりたくないこと、面白いと思えないことに、長年「時間がない」と言い続けてきましたが、ここ数年でやっと「時間はひねり出すもの」と言えるようになりました。言っているだけで、できているかはまた別の問題ですが.....

最近仕事でのやりとりで、はっきりしない先方の文章に、「こういうことだろうか」と予想をつけて考え、その次の行動に繋がられるようになってきていると感じるので、今までの勉強会で聞いたことがやっと身についてきたのかなと思っています。