

8/13 勉強会 デザイン思考

プチワーク

トンマナが合っているとは？

A)

- ・コンセプトが合っているかどうか

コンセプト；全体を貫く基本的な骨格

デザインの良し悪し

- 1.コンセプトが作り込まれているか（お客さんにマッチしているか）
- 2.コンセプトが一貫しているか
- 3.コンセプトを適切な技術で表現できているか

ワーク①

1.Webサイトの「目的」

A)

ビジネス英会話の学習開始から習得

2.「ターゲット」（顧客、想定顧客、利用者など）

A)

仕事で英会話が必要になった会社員（20～30代前半）

ビジネス英会話を身につけて市場価値を上げたい会社員（20～30代前半）

3.ターゲットに与える「イメージ」

A)

初心者がビジネス英会話を身につけることに注力している（習得させる自信を感じる）

コスパ良く英会話の学習ができる

最も印象に残った点とその理由

直接デザイン思考と関係ないです。

同じテーマでも講師が変わると頭に思い浮かぶことが変わってくるなと感じました。

たまたま講師が変わるのも面白いですね！（個人的には三矢さんのお話にも興味があります）

感想

電車通勤なので広告を見て今回のように「目的」、「ターゲット」、「イメージ」を考える癖をつけてみたいと思います。

今回もありがとうございました。