

プチワーク

使っているカラー フォント 写真の雰囲気

ワーク

1 webサイトの目的

ビジネスシーンで言葉の問題にぶち当たっている人を集客する

2 ターゲット

海外出張や海外のお客さんとやりとりすることの多いビジネスマン

3 ターゲットに与えるイメージ

きめ細やかなサポートとハイレベルな講師で学びやすい環境

業種や職位で選ぶべきコースが区別されているのでどの商材がいいか分かり易い

セミナーで最も印象に残った点感想

子供向け学習サービスは親向けデザインであるということ。子供っぽいデザインでも内容としては親がターゲットであるということで納得した。反対にお菓子やおもちゃなどは子供が大人に買って欲しいようにデザインされているんだろうと思った。

感想

顧客の方が「カッコ良くしたい、新しくしたい」などでデザインを依頼してきて自らの現状の問題点や改善必須なポイントををわかっていない場合はとてもやり辛い仕事になる気がしますが、

デザインは問題解決であるという言葉を中心にしっかり要点をおさえて打ち合わせをたいものだと思いました