

8/13 勉強会 デザイン思考に触れてみよう

デザイン思考→問題を解決するための思考プロセスの部分

デザイナー＝デザイン（コミュニケーション）を使って問題解決をする。

アーティスト＝自己表現（問題を解決しない、自分の発信）

デザイン＝設計

→設計をしながらコンセプトを決めたりする。

○プチワーク

・トクマナに合わせてコーディングして！

・TOPに合わせて、コーディングして！

→皆さんだったらデザインデータの何に着目して再現しますか？

回答 フォントやレイアウトコンセプトを読みとってコーディングする。

デザインの「**コンセプト**」を理解しているかがすべて

コンセプト：全体を貫く基本的な骨格

製作者がデザインに込めた意図・目的・思いなどの世界観を表している！

コンセプトが決まると、下記が決まる。

1. ビジュアル（画像）
2. フォント
3. 色
4. 装飾
5. レイアウト

例) 子供向けの英語教材 (絵本アプリ) のランディングページ

耳が発達段階の小さい子供向けに、日本語・英語で読み聞かせできる絵本アプリの教材を
販売したい

1. web サイト「**目的**」を明確にする

→子供の成長に役立つ、手軽な英語教材があること認知してもらいたい、購入してもらいたい

2. 「**ターゲット**」(顧客、想定顧客、利用者など) を決める

→小さいこども0～3歳の子供を持つ親向け

3. ターゲットに与える「**イメージ**」を決める

→子供向けの英語入門・耳から慣れさせるとっかかりの教材ということ

で、安心化・きちんとしている・教育に良い・子供が楽しめるもの

デザインの良し悪し

1. コンセプトが作り込まれているのか

2. コンセプトが一貫しているか

3. コンセプトを適切な技術で表現できているのか。

ワーク①

1. Web サイトの「**目的**」

→最短で身につけるビジネス英会話を購入してもらいたい

2. 「**ターゲット**」(顧客、想定顧客、利用者など)

→・サラリーマン

・ビジネスをやっている人

・必要な部分だけを学びたい人

3. ターゲットに与える「**イメージ**」

→安心感、徹底的にサポートしてもらえる

○セミナーで最も印象に残った点とその理由、感想

→デザイン思考は本当にどこでも使える考え方だと思います。

身につけるためにも普段から意識して使っていきたいです！