

7/2勉強会 質問の仕方2

西原ひかる

プチワーク

- ・調べても自分の探す答えが見つからなかった時
- ・理解を深めたい時
- ・合っているか確認したい時

ワーク

目的：お問合せを増やす、求人数の増加

- ・インターン講座とホームページを分けているのは、SEO対策を別々にされているからですか？（ターゲットを分けるため）
- ・オフィスを移転されたのは従業員が増えたから意外に、場所を選んだ理由、目的が他にありますか？

印象に残った点、感想

自分が情報を得るための質問はパツと思いつくのですが、自分の思考の道筋が伝わるような質問を考えることは少し難しく感じました。

自分なりに仮説を立てて投げかけることが大切だということを知りました。