

## 6/25 勉強回 仮説思考

### ワーク

#### 1 現状を把握し問題を発見する

- ・ターゲットが分かりにくい
- ・どんな成分の商品なのか画像から読み取りにくい

#### 2 解決すべき問題を整理する

- ・ターゲットをどの年代に絞る？
- ・コピーで分かりやすくするには？

#### 3 解決策を立案

- ・例えばお肌の曲がり角である25歳から35歳くらいのアンチエイジングではなく肌の透明感を意識する年齢層に向けて伝える
- ・CICA成分配合など、コピーに商品のポイントや、効果を考える
- ・キレイめ、清潔感、ブランドイメージカラーを考える

### 感想・一番印象に残った点

分からないからこそ仮説を立てるとというのが後回しになりがちで、調べて調べて時間だけが経ってしまい結果出した結論が的を得ていないことがあります、例え仮説を立ててその仮説が間違っていたとしても、仮説だからその内容にいいも悪いもなく、積み重ねが経験値となりセンスとなり得ることと知りました。そして、いろんな方向で考えそのアイデアを他の人に自分の意見を客観的に聞いてもらうことで自分だけで考えて悩む時間を費やすより、より良いものがクライアントの方と作っていくことができるのかなと感じました。