

プチワーク：面接の目的

その人の雰囲気やコミユカを見る 相性

ワーク

1.会社の価値観をメモする/エピソードを一つ

「個性を最大化し、すべての人が自己実現できる社会を作る」経営理念
会社というチームで個性を最大限に生かすという点で未経験でも若い方から中年層の方まで幅広く採用されており
ここなら純粋に「仕事」に照準を置いて頑張れそうな気がしました。

2.最も頑張ったこと

未経験新卒で経験者募集の採用枠で就職し働いたことです。
高校大学とアパレルの勉強をしていてそこから未経験新卒で中途採用枠だったDTPデザイナーの仕事に就きました。
初めはアパレル学科の新卒なんかよりDTP経験者が欲しかった現場の目が痛く仕事もうまくいきませんでした。徐々に仕事もできることが増えていき自分のデザインが採用されることも増えました。その後中途採用経験者のみしか受け入れていなかったその会社が営業枠もデザイン枠も新卒を積極的に採用して育てるようになりました。

セミナーで最も印象に残った点とその理由

面接で落ちる人の特徴がグサグサ刺さりました。特に自信を示さないと武勇伝を語れないの部分です。
自信を持つことに罪悪感を持つ癖があるので気をつけたいなと思いました。
あと、今どきサイトも持っていない会社はやばい。というお話で安心もしました。
サイトのない会社に面接に行っただけのこと何知ってるの調べたの？って言われて困ったことがあったんですがあれはあれでやばかったんだなと思えたので。

感想

今回の勉強会は色々刺さりました。自分は自信を持ってもいい人間じゃない！という謎の思い込みはやめたほうが良いと思いました。いまだに停滞気味ですが学習する上でも自分なんかという考え方が良くないとも思っています。
なかなか面接の質問の目的などをしっかり理解できていなかったのがためになりました。

デザイナーの評価 掛け算（制作スキル、コミュニケーションスキル）

面接に苦手意識がある面接の勝率が低い何を話したら良いかわからない
会社の目的：あなたへ投資するかの判断

未経験 長期的な目線

面接はありのままの自分を売り込む場所じゃない

目的：初対面自分売り込む

(会社に対して調べ尽くしていない・質問に対して簡潔に答えない
会社の考え方へ共感がない・武勇伝を語れない・自信を示さない)

共感を示す！！

武勇伝はスキルなしでも何か話したほうがいい

自慢できたものガチ 聞かれてないことを言わない、非言語的な印象をよくしまし
よう