

2022/7/1 勉強会課題 有隅一貴

化粧品のインスタ広告改善

①問題

乾燥肌の人向けの化粧品を多くのお客様に買ってもらうため、
インスタの広告を打ってみたが反応がない

②整理

まずは、乾燥肌に悩むのがどの世代、性別に多いのかを調べる。
Instagramにターゲット層がいるのかどうかをチェック。

③

○ターゲット層がいる場合：

“95%”や“無料”などインパクトの強い言葉を
赤文字などで強調してもう一度トライ。

○ターゲット層がない場合：

Googleのリスティング広告に変更し、再度広告を打ってみる

●感想

普段意識せずにやっている仮説、検証であっても、
意識的にやることで新しい発見や違った見方ができるかもしれないと思いました。