

- ・プチワーク
わからないとき、自分では判断できないとき

- ・ワーク
お問い合わせを増やす、求人数を増やす

増やしたいターゲット層
SNSと連携し情報を発信していく

最も印象に残った点
質問するときのポイント

その理由
普段、リサーチし仮説を立ててまで、質問をすることがない