

2022, 6/25 仮説思考

◆ワーク：広告の問題点を考えてみよう

①現状の問題の把握

- ・商品自体の情報が少ない
 - 美容液なのか化粧水なのか洗顔なのか、その商品は何かが分かりづらい
 - それを使うとどういうメリットがあるのかイメージしにくい
 - 他の商品と差別化する特徴が分からない
- ・ターゲットが分かりにくい
 - 「乾燥肌」にも季節性のもや年齢的なものなど様々
- ・イメージ画像の「保湿感」やインパクトが弱い

②解決すべき問題の整理

- ・商品の特色や強みを分かりやすく表現する
- ・ターゲットの絞り込み
- ・「保湿」をイメージしたインパクトのある画像にする

③解決策を立案

- ・特色が分かるようなキャッチコピーをつける
- ・ターゲットの年齢層に合わせた簡潔な商品説明を入れる
- ・イメージ画像の検討
(緑をメインにした自然系、使用前後のビフォーアフターなど)

◆最も印象に残った点

今回の「仮説思考」では、情報不足や自分の知らない分野の事柄に対して「分からない」で終わらせないことの大切さを実感しました。また、正解がないものに対して自分なりに仮説を立て進めていく難しさはありますが、考えながら取り組む面白さみたいなものも感じ楽しんで取り組むことが出来ました。

◆感想

仮説思考と網羅思考のお話で、今まで振り返るとついデータありきの網羅思考に陥ってしまっていたなと感じました。動き出すまでに時間がかかってしまったりすることもあったので、今後はこの仮説思考を意識して思考の癖を変えていきたいと思います。また、雨に例えたお話しがとても分かりやすく、日常の中でも無意識にこの仮説思考をやっていることもあるんだなと気づくきっかけになりました。少しずつでもセンスを磨いていければと思います。