

2022/06/25勉強会課題

ワーク

1.現状を把握し問題を発見

化粧水なのか、乳液なのか、美容液なのか、ぱっと見でわからない。
保湿をアピールしたいのだからと思うが、保湿を表す要素がぱっと見でわからない。

2.解決すべき問題を整理する

商品がなんなのか、わかるようにする
保湿がわかるようにする

3.解決策を立案

保湿美容液など記載する
水滴の画像を入れる

印象に残った点

今、会社でポスターや、ポップのデザインをしているので、今回のワークをやって、改めて自分の作ったものも、見直してみようと思いました。

感想

2回目なのでワークの内容が同じだったので、3回目に参加した時にまた同じワークだったらと思うと、またおた同じようなことを書きそうだなと。。