

## 6/11 勉強会 ラテラルシンキング

最大のコツ = 前提を疑うこと

プチワーク

山道の事故を減らすには？

A)

- ・速度を落とさないと読めないくらい小さな文字で道路情報や注意喚起を設置する

外からコントロール → 中から湧き出す感情でコントロール

中央線を消すことで、対向車が来ると危ないと感じる仕組みを作る

ワーク①

坂道問題

A)

接触は避けられないと判断。

2時災害を最小限にするため極力前の車と垂直になるように停車。

保険会社と警察に連絡する。

ワーク②

新規事業の広告ターゲットを考えてみよう

コーポレートサイト制作のアイデアを考えてみましょう。

- ・この企業のエンドユーザーの像は？
- ・ユーザーに何をアクションしてほしいのか？
- ・現状の課題は何か？
- ・どんな情報を伝えれば、目的のアクションを作れるのか？

A)

エンドユーザー：地方自治体で地域の活性化、地方創生を担当している職員（40代男性）

目的のアクション：問合せ、資料請求

解決策：エンドユーザーが具体的な方向性をイメージしてもらう内容を掲載

エンドユーザーの目的達成のために役立つアイデアの提供

最も印象に残った点とその理由

全体的に答えをを聞くと納得できるのですが、自分で考えると言語化できないようなフワフワしたものとなってしまいました。

感想

1番苦手なテーマですが、とても必要となる考え方だと思います。

ラテラルシンキングでアイデアを出そうとした時に上手く考えられるように努力していき

いです。

今回もありがとうございました。