

6/11 勉強会（ラテラルシンキング）

プチワーク

回答：

あえて道幅を狭くする（ドライバーにより慎重な運転を促す）。
地面に凹凸を作り速度を落としてもらうよう導く。

ワーク①

回答：

後ろの車に状況を伝える。
後退している車を自分の車で止め、被害を最小限に食い止める。

ワーク②

回答

・エンドユーザー

地方自治体で地域の活性化を促進する課の担当者
人材育成など、解決したい課題のある企業

・ユーザーに何をアクションしてほしいのか？

事業内容を知ってもらい問い合わせや依頼をしてもらう。

・現状の課題

何の会社かわからない。

・事業内容をわかりやすく伝え、これまでの実績をアピールすることにより、興味や信頼を獲得し、相談したいと思ってもらう。

セミナーで最も印象に残った点とその理由

前回、同じワークをしたからか、割と取り組みやすかったです。特に解答例が記憶に残っていたという訳ではなかったと思うのですが、
前回はしなかった発想が出来たのが収穫でした。

感想

みらい株式会社の HP がリニューアルされていたので、ワーク②の回答は少し難しかったのですが、リニューアル前の HP を少し覚えていたので、それを思い返しながら取り組みました。リニューアル後の HP は温かみがありながらも洗練されていて、リニューアル前と随分印象が違ったので、改めて WEB 制作の仕事の重要性を感じました。