

## 課題提出型コース

### 6/25 勉強会（仮説思考） 提出課題

---

- ワーク

・ 議題：

立場は化粧品の広告担当。乾燥肌向けの商品をInstagram広告で配信。  
試しに下記広告を出したところ、反応が悪かった。広告の問題点は？



・ 現状の問題点：

画像から具体的にどのような保湿力があり、  
どういった効果を得られるかが不明。  
また、画像が暗く印象があまり良くない。

・ 解決すべき問題：

まずは、利用者にどういった効果があるかと知ってもらい、  
購入意欲を思ってもらおう。また、画像を見た反応でイメージアップに繋げる。

・ 解決策：

保湿効果を表す簡単な数値込みのグラフなど具体的に保湿を実感できるものを盛り込む。  
もしくは、使った人（モデル）の写真で美肌効果を感じてもらおう。  
また、もう少し透明感のある画像にする。

- セミナーで印象に残った点とその理由
  - ・ 消防署からの質問など、全く未知の世界の方から相談を受けるといった点が印象に残りました。  
理由としては、今まで自分は完全な無形の商材を扱った仕事しておらず、漠然と他業種のクライアント様と接するだろうとは思っていましたが、具体例を聞いたことで、あらためて相手の求める事をヒアリングしながら、提案を重ねて、一緒に成果物を作り出す仕事なんだなあとイメージできた為です。
  
- 感想
  - ・ 自分自身も今まで仕事をしていく中で、まずは軽く考えてから、仲間やクライアント様にその内容をぶつけてみて、反応を見つつ臨機応変に考えを変化・共有しながら、解決策を見出していくやり方を取っていた為、今回の勉強会の内容で出てきた考え方と多少は似通っているかなと感じております。今後も都度壁にぶつかるとは思いますが、まずは仮説を立ててから、クライアント様や仲間と内容をブラッシュアップしていきつつ、解決策（相手が望む形）を導いていければと考えております。

添削者様へ

初めての課題提出でどのように提出したらと迷いましたが、上記の通り提出致しますので、お手数ですがご確認のほどお願い致します。

堀内英彬