

6月25日勉強会 仮説思考

◆ワーク

1. 印象が良くない
 - ・商品の良さが全く伝わってない
 - ・ターゲット層が分からない
2. より多くのユーザーにクリックしてもらうには？
3. モデルを起用する
 - ・保湿力を全面出す様な言葉にする
 - ・画像にこだわる

◆印象に残った点

分からないからこそ仮説を立てる仮説思考のマインドがある人、ない人

理由: 仮説思考ができない人は網羅思考になりがちで、データを集めるのにどんどん時間を費やしてしまう。なのに結果が正解とも限らない。仮説思考ができる人はそこから必要な情報を集めて行くからじかん短縮にも繋がることから仮説の必要さが理解できた。

◆感想

仕事柄、仮説を立てることが少ないと感じます。

仮に自分なりに仮説を立てたとしてもデータもよく分からないし、この仮説が合ってるか分からないからと周りに伝える事に抵抗を感じてしまうタイプだなと感じました。

でも、仮説を周りに伝える事でわかってくることもあるし、そこから更に仮説を立てていけるので仮説を立てて周りに伝えることが大切だと感じました。