

6/11 勉強会（ラテラルシンキング）

【プチワーク】

山道で直角の曲がり角での事故が多発している。
事故を減らす方法を考えてみてください。

↓

- ・カーブミラーを設置する
- ・注意喚起の看板を設置する

【ワーク①】 坂道問題

車を運転していたあなたは、上り坂の雪道で渋滞に巻き込まれている。
すると、あなたは直前の車がスリップしてバックしてきた。
車はあなたの後ろにも停車しており、車間距離が短くバックできない。
一本道なので左右に逃げるスペースもない。
この状況で、あなたならどうするか？

↓

- ・窓を開けて後続車に声掛けをし、バックしてもらうようお願いする

【ワーク②】 新規事業の広告ターゲットを考えてみよう

コーポレートサイト制作のアイデアを考えて見ましょう。
あなたがデザイナーとして、アイデアを出してみよう。

- ・この企業のエンドユーザーの像は？
- ・ユーザーに何をアクションしてほしいのか？
- ・現状の課題はなにか？
- ・どんな情報を伝えれば、目的のアクションを作れるのか？

エンドユーザー：40～50代の中小の民間企業の役職者

目的のアクション：問い合わせ

解決策：強みを絞って発信していく

【セミナーで最も印象に残った点とその理由】

前提を疑うこと=発想を変えてみるということは何かをプラスすることだけでなく
現状の情報から引き算をすることで新しい気づきを得ることができる。
視点を変えてみることの大切さを感じることができました。

【感想】

課題解決のためにあらゆる方向から見る視点を持つことは
新たな気づきを得ることができ、より良い解決策にたどり着く近道だと感じました。