

6/25 勉強会（仮説思考）

ワーク

回答：

1. 何の広告なのかわからない。地味。価格の提示がない。  
字体や字の大きさにあまり変化がなく、インパクトがない。
2. ターゲットの目に留まり、興味を持ってもらうにはどうしたらいいか。
3. 商品をイメージしやすい画像を使う。目を引く色を入れる。  
化粧水、乳液、美容液のような具体的な商品名を入れる。字体や字の大きさに変化をつけてより印象付けたい部分を強調する。

セミナーで最も印象に残った点とその理由

最初に見せて頂いた、消防署からのお問い合わせを拝見し、実際の案件は様々な分野から依頼され、少ない情報から提案していかなければいけない場面が多々あるということがよくわかりました。

問題解決のプロセスの例がとても身近でわかりやすかったです。ワークもより実践的なもので楽しんで取り組みました。

感想

正しいかどうかではなく、とりあえず今ある情報から仮説を立てて動いていくことで、より効率的に答えに近づけることができるんだなと思いました。

今現在、仕事でも日常でも、余り仮説思考を使っているという実感がないので、勉強会でこの考え方について理解を深めて実践に繋げていきたいです！