

ラテラルシンキング

プチワーク

ミラーをつける 看板をつける

速度制限をつける 車は通行止めにする

※足してダメなら引いてみるの発想が大事

ワーク1 坂道問題

スリップしてきた車を後ろから押す

スリップしてきた車を乗り越える

こういうことを想定して浮く車に乗る

ワーク2 新規事業の広告ターゲットを考えてみよう

エンドユーザー:30~40代

職業:起業家、経営者、個人事業主、もしくはしたい人

目的のアクション：問合せ相談

解決策(何を伝えれば良いか)：

過去の相談料支援料を目安として一覧にする

お問合せの内容をアンケートのように項目を作り相談の内容を引き出しやすくする

最も印象に残った点とその理由

少し前の勉強会でみらい株式会社さんのサイトの完成したのを見たので

改善前のサイトをみてデザインコンセプトの設定や設計は大事なんだと改めて思っ

たこと（ラテラルシンキングではないですが）

感想

普段は割と無意識に当たり前と思っている自分の常識の中で生きていて、ちょっとした予想外トラブルが起こった時に慌てるが多々あります。前提条件や自分の常識を疑う癖をつけて、ラテラルシンキングで一度思考の幅を広げてみる癖をつけていきたいと思います。