

[2022, 5/21 デザイン思考]

プチワーク：デザインデータの何に着目して再現しますか？

- ・文字や画像の構成
- ・配色

ワーク：CLANEのwebサイトのコンセプトを読み解く

1. webサイト"目的"を決める

→ 何をしている会社か分かりやすく伝え、webサイトの受注に繋げる

2. ターゲット（顧客・想定顧客・利用者）を決める

→ 会社経営者や広報担当者

3. ターゲットに与えるイメージ

→ 会社の雰囲気にあうようなwebサイト案などを寄り添って共に考えてくれるという安心感と信頼感

最も印象に残った点とその理由

実際の案件を使用してお話ししていただいたところが分かりやすく印象的でした。コンセプトがしっかりしているかどうかで、デザインの印象も全然変わってくるんだなと実感できました。また、提案書も見せていただき現場で実際にどのような提案をし、作り上げていくのかイメージすることができた点もとても参考になりました。

感想

今回の勉強会では「コンセプト」が大事というお話しから、どのようにコンセプト決定へと掘り下げていくのかまで具体的なところまで聞けてとても勉強になりました。また、クライアントにマッチしたコンセプトを作るためにもコミュニケーションの大切さを改めて感じました。技術だけでなく相手の意図を汲み取りニーズに応えられるようなコミュニケーション能力もしっかりと身につけていきたいと思います。