

5/21勉強会 デザイン思考

【プチワーク】

- ・ 色彩、配色
- ・ タイトル、画像、文章などの表現のパターン
- ・ 企業イメージ

【ワーク】

○目的

webサイト制作の案件受注

○エンドユーザー

ホームページからの集客を上げたい、
企業イメージを表現出来ていない、
具体的なイメージを表現させたい、
何を強みにすればいいかわからない等の
ホームページに課題のある企業の担当者
都内近郊で制作会社を探している担当者

○与えたい印象

企画からマーケティングまで一通り出来ること
課題解決に向けて要望通りのサイト構築が出来る安心感、信頼感があること

【勉強会で印象に残ったこと、理由】

デザインの考え方

コンセプトがあるサイトとないのでは、印象が大きくことなること、あるサイトでは見た人が同じような印象をもつことができるという点

【感想】

課題を進めている中でも、デザインのパターン等の意図は汲み取れても、その先のコンセプトのところまでは考えてなかったような気がするので、これから最終課題、実際の実務に進んでく上で、もう一歩考えながら取り取り組んでいこうと思いました。